

3 jours / 21 heures

Créer et gérer votre boutique en ligne avec PRESTASHOP

Nombre de participants :
7 au maximum

Durée :
3 jours / 21 heures

Horaires :
9h00-12h00 / 13h30-17h30

Lieu :
Rochefort

Intervenant :
Yannick SIMONET

Moyens pédagogiques :
Un poste informatique par stagiaire.
Stage animé par un formateur professionnel en infographie WEB, permanent du CRIR.
PC de l'animateur équipé d'un vidéoprojecteur.
Support de cours remis à chaque participant.

Méthode pédagogique :
Alternance de cours et de travaux pratiques adaptés aux besoins exprimés.

Suivi / évaluation des connaissances :
Travaux pratiques de contrôle

Validation :
Attestation de stage

Objectif

Apprendre à créer et gérer une boutique de e-commerce avec PRESTASHOP.
PRESTASHOP est une solution libre et gratuite pour créer une boutique en ligne.

Pré-requis

Être familiarisé à l'environnement micro-informatique et avoir une bonne pratique d'internet.

Public

Tout public ayant un projet première boutique en ligne

Programme détaillé

1 - PRESTASHOP : C'EST QUOI ?

La philosophie de PRESTASHOP
Les fonctionnalités de PRESTASHOP
Les offres commerciales de la société
Exemples de sites PRESTASHOP

2 - PREPARATION DU SITE

Choix de l'hébergeur et du nom de domaine
Télécharger PRESTASHOP (libre et gratuit)
Installer un logiciel FTP (Filezilla)
Transfert du site chez l'hébergeur
Premier lancement et paramétrage du site
Mise du site en maintenance

3 - PRESENTATION DE PRESTASHOP

Choix du modèle (template)
Présentation de la console d'administration
Composants et modules
Affichage des produits
les comptes clients
Les caddies
Transactions, statistiques

4 - LES PRODUITS A VENDRE

Créer les catégories de produits
Création d'une fiche produit (texte et images)
TVA, poids, dimensions, variantes

5 - MISE EN PAGE ET PERSONNALISATION

Architecture du site
La page d'accueil du site
Les autres pages du site :
- catalogue des produits
- module de recherche de produits
- mentions légales
Créer les menus
Installer un module de paiement (PAYPAL)
Les autres modules

6 - LA GESTION DES COMMANDES

Le suivi des commandes et des expéditions
Gérer la relation client
Gestion des retours et des avoirs
Statistiques sur le CA, les commandes, les produits les plus vendus, les meilleurs clients.

7 - PUBLICITE DU SITE

Faire connaître son site
Les techniques de référencement