

1 jour / 7 heures

# Facebook

## Créer sa page entreprise

**Nombre de participants :**  
8 au maximum

**Durée :**  
1 jour / 7 heures

**Horaires :**  
9h00-12h00 / 13h00-17h00

**Lieu :**  
Rochefort

**Intervenant :**  
Yannick SIMONET

**Moyens pédagogiques :**  
Un poste informatique par stagiaire.  
Stage animé par un formateur professionnel en infographie WEB, permanent du CRIR.  
PC de l'animateur équipé d'un vidéoprojecteur.  
Support de cours remis à chaque participant.

**Méthodes mobilisées :**  
Alternance de cours et de travaux pratiques adaptés aux besoins exprimés.

**Modalités d'évaluation :**  
Travaux pratiques de contrôle

**Validation :**  
Attestation de stage.  
Évaluation ou Certification TOSA à l'issue de la formation.  
Éligible CPF (code : 237359)

### Objectif

Gratuites et simples à créer, les pages Facebook permettent aux entreprises de créer une présence sur Facebook, partager leurs actualités, communiquer avec les utilisateurs, augmenter les ventes en local, faire connaître leurs produits, accroître leur notoriété et trouver de nouveaux clients.

### Prérequis

Pratique courante d'internet, avoir un compte Facebook personnel.

### Public

Responsables et chargés de communication ou toutes personnes devant créer et animer une page Facebook pour leur entreprise.

### Programme détaillé

#### 1 – COMPRENDRE FACEBOOK

Profils, groupes, pages entreprise  
Avantages et inconvénients

#### 2 - CRÉER SA PAGE FACEBOOK

Créer un profil administrateur  
Choisir et créer le nom de la page  
Utiliser l'interface d'administration  
Photo de profil et photo de couverture  
Déterminer l'url de sa Page Facebook  
Ajouter des applications sur sa page

#### 3 - ANIMER SA PAGE FACEBOOK

Développer l'audience de sa page Facebook, recruter des fans,  
Inviter des contacts et des amis  
Partager sa page  
Identifier les pages similaires ou concurrentes  
Créer, maintenir et animer sa page  
Création et partage de contenus  
Définition d'une stratégie de contenus et d'un calendrier de publication  
Écrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans  
Gérer une crise sur Facebook  
Analyser les statistiques de sa page



# Facebook

## Créer sa page entreprise

### Les indicateurs de résultat et de performance

Accessible grâce au lien ci-dessous : <http://crir.fr/satisfaction-client.php>

### Présentation de la certification TOSA :

<http://www.crir.fr/certification-tosa.php>

### Modalités et délais d'accès :

Les délais d'accès moyens à la formation sont de 2 à 3 semaines à partir de la réception de l'ensemble des documents contractuels. Une inscription 48 heures avant le début de la formation est néanmoins nécessaire.

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Une étude des conditions d'accès et des moyens de compensation sera réalisé en amont de l'inscription afin d'identifier plus précisément les conditions de réalisation et de faisabilité de la formation. Les locaux de formation du site de sont accessibles aux personnes en situation de handicap.