

1 jour / 7 heures

facebook

Créer sa page entreprise

Nombre de participants :

7 au maximum

Durée :

1 jour / 7 heures

Horaires :

9h00-12h00 / 13h30-17h30

Lieu :

Rochefort

Intervenant :

Yannick SIMONET

Moyens pédagogiques :

Un poste informatique par stagiaire.

Stage animé par un formateur professionnel en infographie WEB, permanent du CRIR.

PC de l'animateur équipé d'un vidéoprojecteur.

Support de cours remis à chaque participant.

Méthode pédagogique :

Alternance de cours et de travaux pratiques adaptés aux besoins exprimés.

Suivi / évaluation des connaissances :

Travaux pratiques de contrôle

Validation :

Attestation de stage

Objectif

Gratuites et simples à créer, les pages Facebook permettent aux entreprises de créer une présence sur Facebook, partager leurs actualités, communiquer avec les utilisateurs, augmenter les ventes en local, faire connaître leurs produits, accroître leur notoriété et trouver de nouveaux clients.

Pré-requis

Pratique courante d'internet, avoir un compte Facebook personnel.

Public

Responsables et chargés de communication ou toutes personnes devant créer et animer une page Facebook pour leur entreprise.

Programme détaillé**1 – COMPRENDRE FACEBOOK**

Profils, groupes, pages entreprise
Avantages et inconvénients

2 - CRÉER SA PAGE FACEBOOK

Créer un profil administrateur
Choisir et créer le nom de la page
Utiliser l'interface d'administration
Photo de profil et photo de couverture
Déterminer l'url de sa Page Facebook
Ajouter des applications sur sa page

3 - ANIMER SA PAGE FACEBOOK

Développer l'audience de sa page Facebook, recruter des fans,
Inviter des contacts et des amis
Partager sa page
Identifier les pages similaires ou concurrentes
Créer, maintenir et animer sa page
Création et partage de contenus
Définition d'une stratégie de contenus et d'un calendrier de publication
Écrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans
Gérer une crise sur Facebook
Analyser les statistiques de sa page